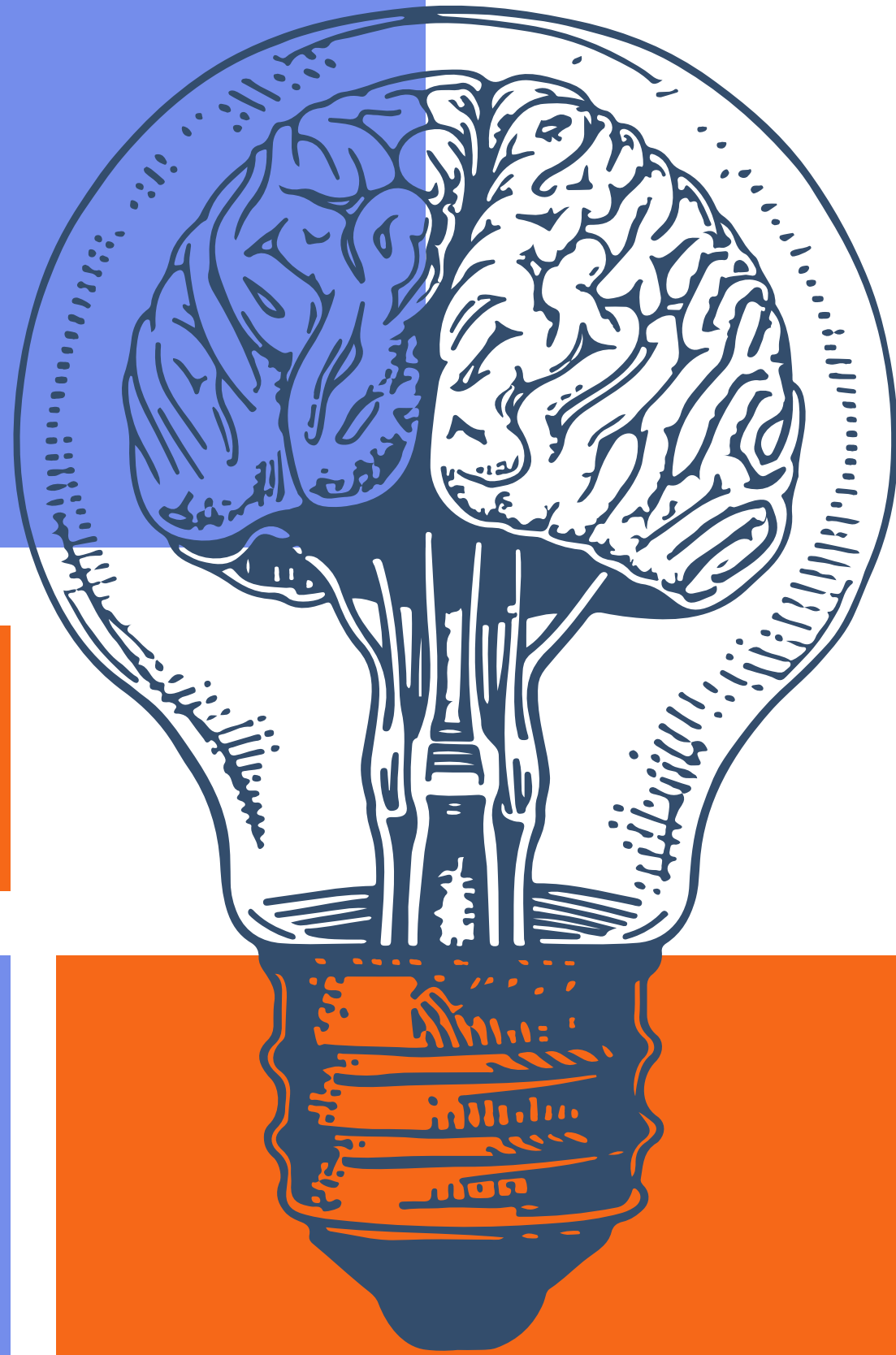


EDUKATIVA



pitchdeck

O problema

A Educação Tradicional Estava Falhando

Métodos tradicionais de ensino não engajam nem preparam alunos e profissionais para as demandas do mercado atual, resultando em experiências ineficazes e desmotivadoras.

DESAFIOS NA ERA DA INFORMAÇÃO	MÉTODOS TRADICIONAIS INEFICIENTES	EXPERIÊNCIA FRUSTRANTE E DESMOTIVAÇÃO	CAPACITAÇÃO INEFICAZ
Alunos chegam com mais conhecimento prévio e buscam aprendizado mais dinâmico e personalizado.	Aulas expositivas limitam o engajamento e a interatividade.	Falta de adaptação torna o aprendizado pouco atrativo.	Baixo impacto no desenvolvimento pessoal e profissional.

COMO FUNCIONA



Soluções para educação e inovação

Oferecemos infraestrutura, inovação, conhecimento e criatividade para inspirar professores, engajar estudantes e levar resultados concretos para os gestores.

SAIBA MAIS



eadFlex

Com o **eadFlex**, sua instituição oferece uma experiência de aprendizado acessível e personalizada, adaptada ao ritmo de cada aluno. Uma plataforma completa para levar a educação a distância ao próximo nível.



Qualifica

O **Qualifica** prepara profissionais para os desafios do mercado com cursos práticos e alinhados às demandas atuais, promovendo o desenvolvimento de talentos que fazem a diferença.



Create

Com o **Create**, sua instituição oferece uma experiência educativa inovadora. Criamos vídeos, infográficos e materiais interativos que tornam o aprendizado mais envolvente.



SuperApprova

O **SuperApprova** é o caminho para o alto desempenho acadêmico, ajudando alunos a conquistar seus objetivos, seja para entrar em uma universidade ou se destacar em exames.

EDUKATIVA

pitchdeck

MERCADO EDTECH



EDUKATIVA

US\$ 475 mi

O Brasil lidera o mercado latino-americano de EdTechs, movimentando US\$ 475,6 milhões em investimentos desde 2015.

US\$ 679 bi

O mercado global de educação técnica e profissional foi avaliado em US\$ 679,4 bilhões em 2023 e projeta-se que atinja US\$ 1.430 bilhões até 2030, com uma taxa de crescimento anual composta (CAGR) de 9,8% durante o período de 2024 a 2030.

R\$ 368 mi

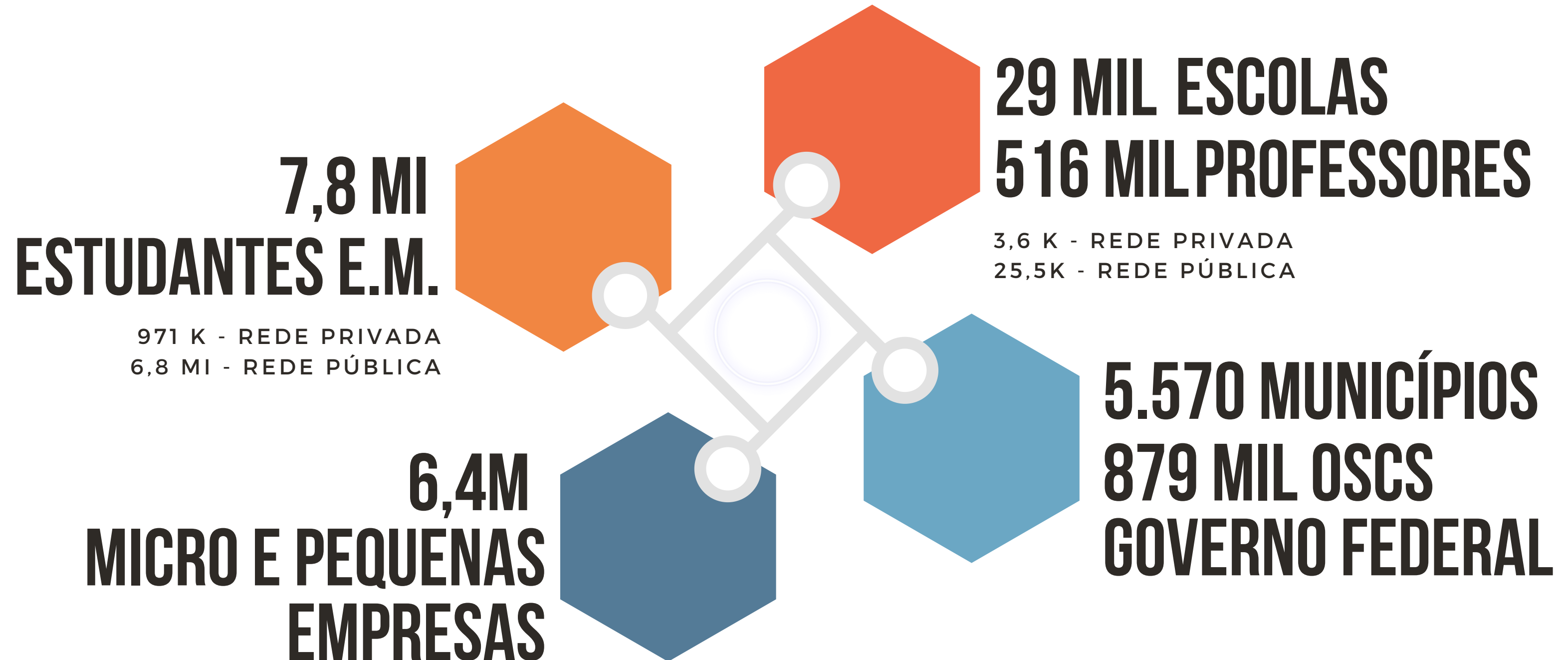
Valor de investimentos em plataformas de ensino Pay-per-se para formação técnica e profissional no Brasil em 2023

pitchdeck

MERCADO EDTECH - BRASIL



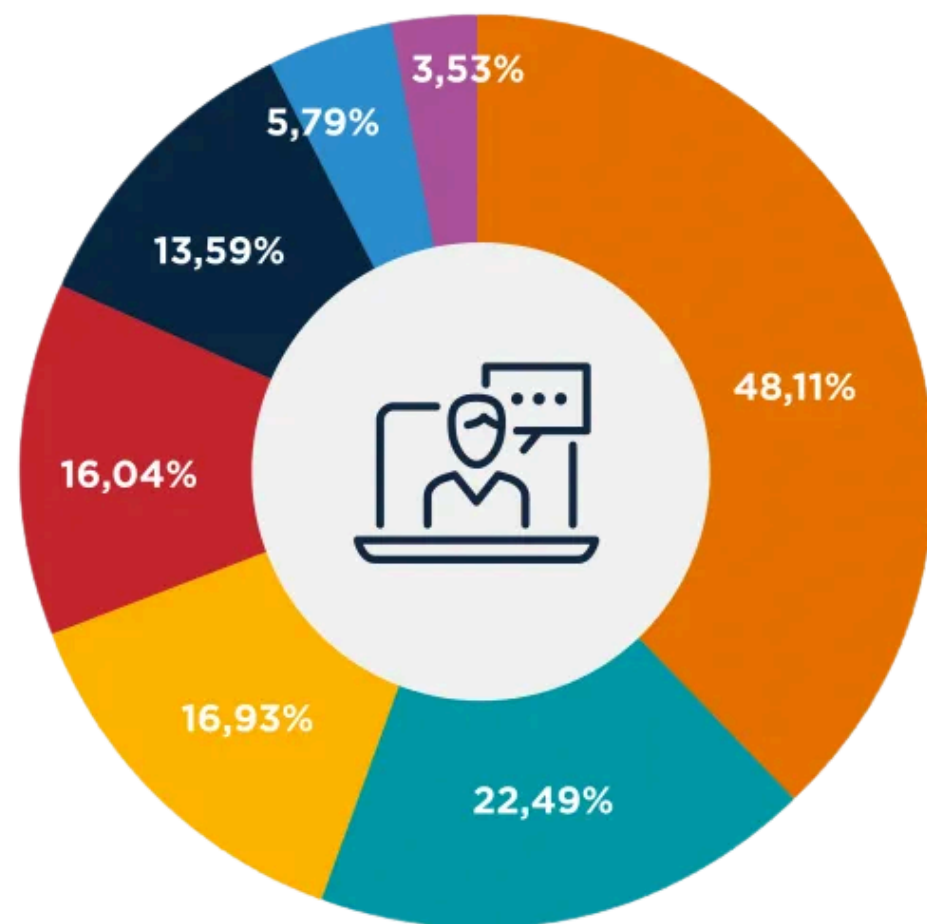
EDUKATIVA



CONCORRENTES



EDUKATIVA



- Ensino Fundamental e Médio
- Ensino Infantil
- Cursos Livres
- Ensino Superior
- Educação Corporativa
- Ensino Preparatório
- Idiomas

Fonte: Abstartups e CIEB
*Abstartups e CIEB

SOMOS UMA EDTECH DE EDUCAÇÃO CONTINUADA, QUE ATUA NO GAP DE FORMAÇÃO ACADÊMICA E PROFISSIONAL EXISTENTE ENTRE O ENSINO MÉDIO E O ENSINO SUPERIOR.

ESTE SETOR TEM HOJE 813 STARTUPS NO BRASIL, VEM CRESCENDO A TAXAS ACIMA DE 40% AO ANO, E TEVE FATURAMENTO DE R\$ 2,5 BI EM 2020 (60% MAIOR QUE 2019), SEGUNDO A ABSTARTUPS (MAPEAMENTO EDTECH 2022).

pitchdeck

BENCHMARKING



EDUKATIVA



Mindvalley



A UOL EDTECH É UMA DAS PRINCIPAIS EMPRESAS DE TECNOLOGIA EDUCACIONAL DO BRASIL, OFERECENDO SOLUÇÕES PARA ENSINO SUPERIOR, CAPACITAÇÃO CORPORATIVA E TREINAMENTOS ONLINE. COMBINANDO TECNOLOGIA, CONTEÚDO E METODOLOGIA INOVADORA, BUSCA TRANSFORMAR A APRENDIZAGEM DIGITAL NO PAÍS.

A DELINEA É UMA EMPRESA DE TECNOLOGIA EDUCACIONAL FOCADA EM SOLUÇÕES PARA ENSINO DIGITAL, ATENDENDO INSTITUIÇÕES DE ENSINO, EMPRESAS E GOVERNOS. SEU PRINCIPAL DIFERENCIAL ESTÁ NO DESENVOLVIMENTO DE PLATAFORMAS DE APRENDIZADO PERSONALIZADAS E CONTEÚDOS INTERATIVOS PARA ENSINO A DISTÂNCIA.

A DELINEA É UMA EMPRESA DE TECNOLOGIA EDUCACIONAL FOCADA EM SOLUÇÕES PARA ENSINO DIGITAL, ATENDENDO INSTITUIÇÕES DE ENSINO, EMPRESAS E GOVERNOS. SEU PRINCIPAL DIFERENCIAL ESTÁ NO DESENVOLVIMENTO DE PLATAFORMAS DE APRENDIZADO PERSONALIZADAS E CONTEÚDOS INTERATIVOS PARA ENSINO A DISTÂNCIA.

pitchdeck

FUNDADORES EDUKATIVA



EDUKATIVA



Carlos Vasconcelos
Administrativo



Cláudia Braz
Operação



Gislene Alves
Pedagógico



Romulo Afonso
Comercial

pitchdeck

NOSSOS CLIENTES



EDUKATIVA

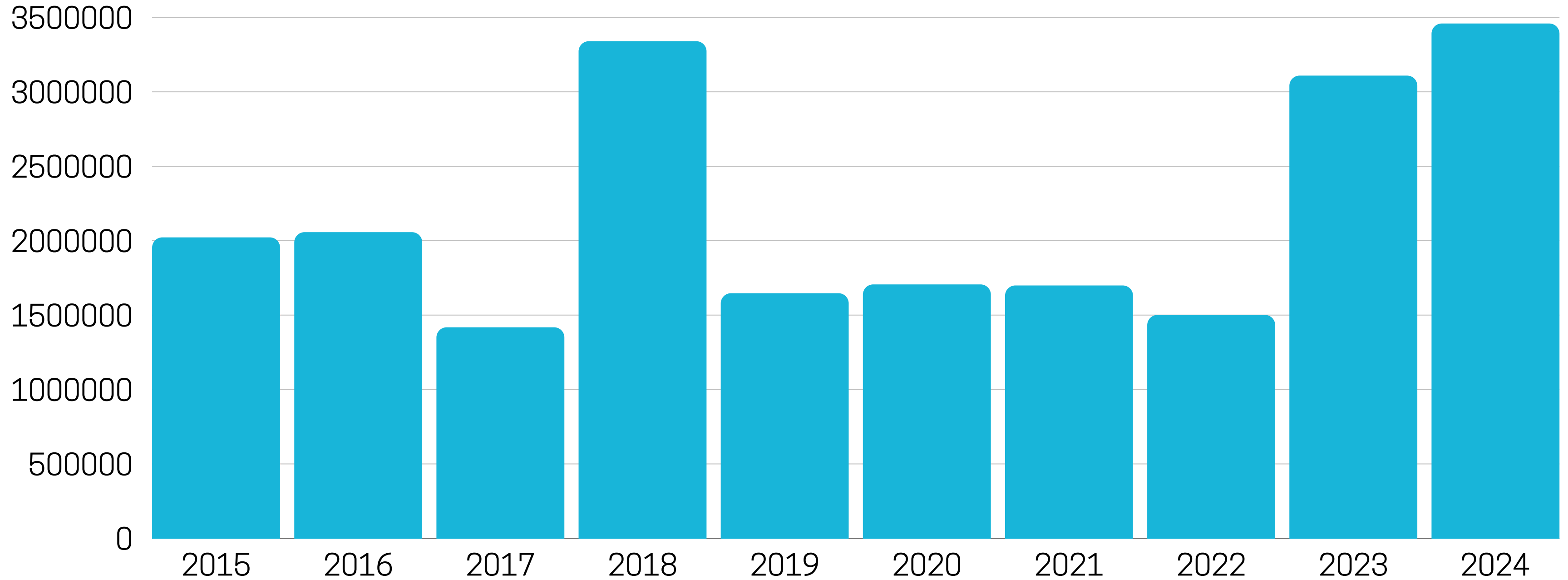


pitchdeck

CRESCIMENTO ANUAL



Faturamento



MARKETING



EDUKATIVA

Vendas corporativas

Realizar prospecção direta com potenciais clientes corporativos e educacionais, entrando em contato via e-mail e telefone com leads qualificados para apresentar a plataforma e agendar demonstrações.

Programa de Indicação e Teste Gratuito

Implementar um programa de indicação para incentivar clientes a recomendarem o SuperApprova a outros profissionais e instituições.

Eventos e Webinars Temáticos

Educar o público e gerar leads qualificados em eventos que inspiram e informam.



Inbound Marketing (Marketing de Conteúdo e SEO)

Atrair leads qualificados e fortalecer a autoridade da marca através de conteúdos relevantes.

Campanhas de Publicidade Digital (Google Ads e LinkedIn Ads)

Ampliar o alcance da marca e converter novos clientes com anúncios segmentados.

Parcerias Estratégicas com Instituições Educacionais e Empresariais

Expandir a presença no mercado por meio de alianças com instituições influentes.

pitchdeck

Muito
obrigado!